

業務や自分の、  
壁を突破するっ!



2026

7/25 (土)  
13-16時

オンライン開催・ZOOM

第1回

# 病院広報戦略会議

変わらない本質と、変わり続ける戦略。刻々と変わる時代に、病院広報はどうあるべきか。学び、考え、動くための3時間です。皆さまのご参加をお待ちしています。

対象

病院広報実務者  
病院広報に関心のある企業・団体

参加費

3,000円/1名様

申込  
締切

7月10日(金)

プログラム予定

13:00 - 13:05 開会

13:05 - 14:00 講演①



## 『AI時代の広報とブランド戦略』

社会福祉法人恩賜財団 済生会熊本病院  
経営企画部 経営企画室長兼広報室長

松岡 佳孝 氏

14:00 - 14:55 講演②



## 『誰でも書ける!プレスリリースのいろは』

公益財団法人 筑波メディカルセンター  
総務部経営企画課 広報係

遠藤 友宏 氏

15:05 - 16:00 講演③



## 『知らないと損する、病院広報の生き抜く方法』

日本コンサルデザイン株式会社  
代表取締役社長

大山 幸一 氏

お問い合わせ・主催

NPO法人メディカルコンソーシアムネットワークグループ  
info@medicalconsortium.jp

お申込み・注意事項

参加お申込みはこちらのQRコードから▶▶▶  
本講演は、事前振込です。お申込後に振込情報をご案内いたします。

